

Röster och bilder från konferensen



En dokumentation

Innovation - på lika villkor!

Vad tar du med dig från konferensen "Innovation - på lika villkor!"?



Andreas Uhmaier, ALMI

Det inkluderande tilltalet, bredden och mångfalden på inslag i programmet. Alla perspektiv är representerade.



Anne Andrén, Winnet Halland

Alla fantastiska människor! Och hur mycket Winnet behövs som organisation. Tummen upp!



Johanna Tybell, RRC Örebro

Helheten är behållningen, från forskning via främjare till lokala nivå. En spännande mötesplats!



Sarah Wikner, Winnet Jönköping

Vi måste komma till handling, det finns behov av att GÖRA mer. Det finns så mycket bra idéer och åsikter.



Inga Aflaki, Karlstad universitet

Jag får många tankar om vad jag som forskare kan arbeta vidare med. Mitt bidrag är kanske att hjälpa till och strukturera?



Harry Goldman, Nyföretagarcentrum

Mycket stimulerande att diskutera i grupper, blev klart mer konkret. Det finns pengar i systemet, de ska bara hamna där de gör nytta!

Det här hände under konferensen:

Charlotte Signalh var moderator under båda dagarna. Hon uppmanade till twittring under taggen #likavillkor.

Hälsningsceremoni i väntan på landshövdingen – stå upp, hälsa på 2-3 du inte redan känner!



Landshövding Minoo Akhtarzand, inledde konferensen med att berätta om Jönköpings län. Länet har en stark entreprenörsanda. Kreativitet, klurighet och uppfinningsrikedom är kännetecknen.

339 000 invånare, 70 % av ytan är täckt av skog, dessutom mycket vatten, 13 kommuner, i mitten av södra Sverige, stark arbetsmarknad – lägre arbetslöshet än snittet. Tillverkningsindustri, metall, gjuteri, polymer, trä. Stark tillväxt, men många företag står inför generationsskiftet. Könssegregerad arbetsmarknad, låg utbildningsnivå. Kvinnors innovationer kan vara ett sätt att utveckla jämställdhet i manligt dominerade områden eller skapa innovation på nya områden.

Innovation är kunskap som omsätts till nya värden.
...(Kungliga vetenskapsakademin)

Vision: Genom engagemang och samverkan skapar vi förutsättningar för ett attraktivt län för alla att bo, verka och leva i.

Britt-Marie S Torstensson, ordförande i Winnet Sverige

Välkommen till konferensen! Här ska vi skapa skarpa förslag för att påverka den nationella innovationsstrategin.

Winnet Sverige har regeringens uppdrag att vara nationellt resurscentrum för jämställd tillväxt och därmed påverka politiken inom en rad områden. Winnet arbetar med fem verksamhetsområden och alla har innovationsinslag. Entreprenörskap och innovativa miljöer, Kompetensförsörjning och Arbetskraftsutbud, Tillgänglighet, Strategiskt gränsöverskridande samarbete och Landsbygdsutveckling.





Lena Rooth, Tillväxtverket,
avdelningschef, företagsinsatser samt
ytterst ansvarig för programmet
Resurscentra för kvinnor.

*Hur kan Sverige stå sig in konkurrensen?
Innovation och utbildning krävs!*

Tillväxtverket finns till för företag och
regioner. Vad kan verket göra för att främja
utvecklingen?

Glesbygden måste ha akademiska jobb!

Innovation – sker i hela ekonomin - är
tydligt kopplat till kommersialisering - genomförs av entreprenörer, - sker i det
privata näringslivet och i den offentliga sektorn.

Utan entreprenörer – inga innovationer!

Nyheter: Det blir ett nytt ramprogram för regionalt innovationsarbete och kluster
och jämställdhet blir ett bärande begrepp i nästa strukturfondsperiod.

**Susanne Ås Sivborg, generaldirektör, Patent- och
registreringsverket**

Immaterialrätten central för innovationer

Innovation är det som blir en produkt på marknaden!

Viktigt ta tillvara hela resursen. Måste höja kunskapsnivån
kring immaterialrätt. Vi är inte bra på det i Sverige.



Malin Lindberg, Winnet Centre of Excellence, LTU

Genus och innovation - Forskning utifrån ett omvänt perspektiv

Genus – föreställningar om kvinnor och män. Forskningen undersöker
förutsättningarna bakom föreställningarna. Doing gender – kön "görs" i
interaktionen mellan människor.

Jämställdhet – samma makt för män och kvinnor. Politiskt begrepp, en vision.
Sikta på det man vill förändra.

Mönster – segregering och hierarki. Könen hålls isär, värderas mot varandra.
Konsekvenser – inflytande och nytta.

Forskning i tre steg:

1. Inkludering. Kartläggning, kvantitet. Tittar på mäns branscher och mäns nätverk.
2. Omvänt perspektiv – lyfter fram det kvinnor gör. Lyft fram det som inte ses direkt.
3. Omvandling – där man inte särskiljer, doing gender. Lyfta fram gränsöverskridande innovation.

Se resurscentra för kvinnor som ett innovationssystem. Quadruple Helix istället för Triple Helix.

Winnet Centre of Excellence – innovationssystem för jämställd regional tillväxt. Knyta ihop RC och övriga samhället. Kopplingarna mellan är det viktiga.



Inger Danilda, Encounter AB



1. Internationell utblick. Stora studier i Danmark visar att företag med jämn könsfördelning är mer innovativa. Social innovation vanligt i södra Europa. Bredare perspektiv i utvecklingsländerna.
2. Hur tolkas innovation och gender? Innovativa team, positivt med jämn könsfördelning.
3. Utmaningar för den svenska innovationsagendan:
 - a. Hur gå från teori till icke-linjära processer?
 - b. Hur gå mot främja tjänsteinnovation?
 - c. Hur stimulera brukardriven innovation?

- d. Hur omfördela resurser för att främja innovation i fler näringar, t ex turism?
- e. Hur främja innovationspolitik som baseras på evidens?
- f. Hur går från genus/jämställdhet som "kosmetika" till drivkraft för innovation?

Processarbete Dialog 1 Vad är innovation? (Dialogprocesserna finns redovisade i särskilda dokument)



Wanja Bellander, Binnova AB och QUIS

Hur få ut produkten på marknaden? Paketera, marknadsföra, klara alla lagar och regler.



Tre grundförutsättningar;

Kunskap (teknik, ekonomi – var finns kvinnor ? = vård, skola, omsorg)

Kontakter Kvinnor saknar kontakter med finans, industri

Kapital Vem vill satsa på en liten idé? Kvinnor måste vara mer kaxiga. **Innovativt självförtroende behövs!**

Innovation är en attitydfråga!

Attitydförändring pågår

Uppfinnande är hälsobefrämjande!

Trampa på lilla groda! (Historia om två grodor i gräddskålar, en drunknar, en trampar på och det blir smör.)

Processarbete Dialog 2 Vilka aktörer finns kring innovation och innovationssystem. Vilka saknas? Vad behöver man göra?



Tatiana Temm, Ampersand AB



Ampersand utvecklar nya affärer med utgångspunkt från nya kundgrupper.

”Om du möter kvinnors förväntningar så överträffar du mäns”

Den globala tillväxten drivs av kvinnor. Kvinnors inkomster ökar mer än BNP för Indien eller Kina. Hon är inköpschef i hemmet och i små och medelstora företag.

Addera! Plocka fler värderingar. Manligt – fakta, kvinnligt – sammanhang

1. Inse att det finns en kundgrupp
2. Fråga dem
3. Lyssna
4. Bygg ett nytt koncept

Exempel: Från murrig pub till All Bar One

Andra kundgrupper:

Män ...

...kosmetik

Nysvenskar....

... Ramadan, persiskt nyår

Äldre...

...reseindustri, 40-talisterna styr fortfarande världen, 50+ äger 80 % av förmögenheten, Dorotelefon

Exemplet, den inte flytande båten

Processarbete Dialog 3 Vilka konkreta förslag vill vi lämna till den nationella innovationsstrategin?

Dag 2



Moderator Charlotte Signal, visade vägen med hela handen!

Vad var det som hände igår egentligen? Reflektion och några kommentarer från golvet: Gruppdiskussionerna, Malin Lindberg, prata och utbyta erfarenheter, Ampersand, inspiration och delaktighet

Charlottes reflektioner: Maten, god, som alla kan äta. Man måste kunna! Susanne Ås Sivborg - Kunna sin sak och kunna vägarna att ta sig fram. Lena Rooth – det finns enorma resurser. Minoo Akhtarzand - den könssegregerade arbetsmarknaden (Sverige har världens mest segregerade arbetsmarknad!) Malin L och Danilda – lära oss att se strukturerna. Bra sätt att möta omedvetet eller omedvetet motstånd. Wanja - hur ofta vi säger "litet", även hon. Ampersand – pekar på att kundåldern tar slut vid 49. Var inte rädd att misslyckas, behövs för att lyckas riktigt bra! Hårdare dom mot kvinnliga politiker, lika med kvinnliga företagare.

Under natten hade Kerstin Fröberg från Winnet Kronoberg tillverkat två mikrofonbatterihållare för att underlätta livet för dagens föredragshållare!

Fler framgångsrika innovatörer och innovationer på lika villkor

Morgonens tema

Andreas Uhmeier, ALMI företagspartner, chef innovationsrådgivning

Presentation av ALMI, kontoret i Jönköping är särskilt bra på innovationsarbete

Innovation – vad menas?

- Samhällsperspektiv. Globala utmaningar, öka kvalitet och effektivitet!
- Företagsperspektiv. Öka konkurrenskraft, verksamhetsutveckling



Innovation är något nytt som skapar nytta och värde

Oslomanualen: ny eller väsentligt förbättrad vara, tjänst eller process, nya marknadsföringsmetoder eller nya organisationsformer

Ny för världen, ny för marknaden

Ny för företaget (produktutveckling)

Hur öka andelen innovativa kvinnor? Uppmärksamma: SKAPA tävling, TV-program Uppfinnarna, branschsatser t ex Almis nätverk för vård och omsorg, genuskurser för rådgivare, microfinansiering för unga, minska riskerna med strukturerad process.



Harry Goldman, NyföretagarCentrum

Positivt om samarbete med andra aktörer, bra att träffas och samagera.

Jobbat med detta i 27 år, hört alla buzzwords många gånger, vill hoppas att det blir förändring nu. Viktigt se företaget som en del av samhället.

Störst på rådgivning för nyföretagare, när ca 20 000 pers/år. 54% kvinnor (positiv trend i typ 10 år), 19% utlandsfödda, bred åldersspridning.

Varje företag är ett viktigt företag. Börjar smått och växlar upp.

32% av företagen i Sverige är drivs av kvinnor. Borde vara världsbäst, mer att göra!

Det finns mycket pengar i systemen. Tillväxtverket delar ut 1,3 miljarder i år – ska ge 11 000 nya jobb. Det mesta är redan skrivet och sagt, men problemet är att så lite genomförs.

Magnus N:son Engelbäck, Ung Företagsamhet

UF är att starta, driva, avveckla ett företag under ett läsår. Söka upp sin egen mentor. Skapa ett nätverk. UF tror på människans egen kraft. Personlig utveckling sker under resans gång.

Andel kvinnor som vd i UF-företag – 55%.

140 000 företag i Sverige ska generationsskiftas inom 2-5 år. **UF har ungdomarna som vill ta över!**

Rapport Övning ger färdighet, Karl Wennberg, Handels: 20% större sannolikhet att UF-företagare startar företag, fler startar aktiebolag. Kvinnor 80% större sannolikhet att starta AB. Varje AB i snitt 5,5 anställda. För varje startat UF garanterar vi ett arbetstillfälle. Vi har bevisat att **det kostar 3 800 kr att hjälpa ett företag att starta!**

UF har fler idéer om hur man jobbar med entreprenörskap i skolan. Tre koncept och Alumninätverk.



Mats Olsson, Svenska uppfinnarföreningen

3000 medlemmar i Sverige. Har tagit på sig rollen att företräda ALLA uppfinnare.

Quis – Qvinnliga uppfinnare i Sverige

Skydd, Kapital, Marknad – tre ord som uppfinnaren/innovationen behöver hjälp med.

Läs Ett ramverk för innovationspolitiken.

Finn Upp – tävling för barn i åk 6 till 9. **57% av deltagarna är flickor.**



Agneta Eriksson, Pilotprojekt Innovation, Winnet Kronoberg



Fem temaområden; hälso- och sjukvård, kreativa näringar inklusive textil, IT och livslångt lärande, besöksnäringen, omvärldsanalys= nya områden

3 år, 74 nätverksträffar, 37 seminarier, 70 personer som varit med mycket i projektet varav 39 företagare. Gått ut brett och öppet. Sökarkonferenser som fångade upp nya personer som man inte tidigare haft kontakt med.

***Något att leva för
Något att leva av***

Ann-Sofie Granzell – InnovationsInspiration i Västmanland, Winnet Västmanland

Projektet startade 2005 med målet att ta fram förebilder och en utställning. Vandringsutställning från tekniska museet kring kvinnors uppfinningar kom i samma veva som vi anmälde oss till. Det kom 2500 besökare på utställningen och vi hade 266 visningar och workshops.

Vi fann många! Ett exempel är Anna Vifalk som uppfann rollatorn.



Bilder från utställningen fanns till beskådan i konferenssalen.



Göran Lindell, riksdagsledamot (ers Annie Lööf), tidigare ordförande i regionförbundet Jönköping, kommunalråd i Vetlanda, jord- och skogsföretagare. Slitit mer motorsågar än kontorsstolar!

Intresserad av **växelverkan i samhället** mellan offentlighet och företagande. Välkomnad som mottagare av inspelet till den nationella innovationsstrategin.

Chatarina Nordström, Winnet Sverige

Vad ni gjorde igår - det har vi undersökt i natt!

Syftet med denna konferens var att skapa mötesplatser där olika samhällsben möts, vi ser nu 97 deltagare från alla fyra delar av samhället.

Offentlig sektor, Näringsliv, Akademi och Civilsamhälle. **Quadrupel Helix!**

Vi ville samla vårt partnerskap, ge inspiration, forskningsresultat och erfarenheter samt ge möjlighet att vara med och påverka. Winnet Sverige vill vara med och påverka den nationella innovationsstrategin!

15 gruppdiskussioner. Utifrån dokumentationerna har vi tagit ut tre ledord som symboler för det som diskuterats. I en utförlig rapport kommer Winnet Sverige att formulera detta som ett inspel till strategin:



Inkluderande

En innovationsstrategi måste vara inkluderande på så sätt att den är en strategi för hela samhället. Kvinnor och män oavsett bakgrund, stora och små företag, landsbygd och storstad, inom alla politikområden. Det innebär också att samarbeten för innovation bör inkludera breda nätverk.

Förenklade

För att förenkla för nya innovationer krävs en långsiktighet i såväl strategier som finansiering. Det krävs en transparens och samordning mellan olika organisationer.

Uppmuntrade

En innovationsstrategi på lika villkor måste vara välkomnande av idéer oavsett bransch, omfattning eller område. Kvinnor och män bör uppmuntras genom att ges ekonomiska förutsättningar för att arbeta

med sin idé. Det är viktigt att lyfta varierande förebilder samt att uppmuntra till innovation redan i skolan.

Synpunkter från salen på de tre orden:

- Aspekten kvinnor och teknik
- Samordning och arenor, mobilisering
- Dokumenten måste innehålla konkreta förslag på hur strategin ska genomföras.
- För det här syftet, som inspel till en nationell strategi, sammanfattar orden bra. I nästa steg måste det bli mer konkret.
- Strategiarbete är alltid förenklande och allmänt. Det är policyformuleringar, viktigt få med "våra ord". Mobilisering viktigt. Måste tänka steget före och uppmärksamma hela kedjan. Hålla sikte vad det är vi vill förändra.
- Måste klara av att göra både ock, politikens dilemma och utmaning.

Vi enades om att gå vidare med de tre orden och förklaringarna vilka överlämnades till riksdagsman Göran Lindell av Winnet Sveriges ordförande Britt-Marie Söderberg Torstensson. Alla deltagare på konferensen kommer också att få möjlighet att kommentera på den utvecklade rapport som Winnet Sverige sedan kommer att överlämna som sitt inspel på den nationella innovationsstrategin.

Föreläsarnas bilder (powerpoints) kommer att finnas på Winnet Sveriges hemsida www.winnet.se, under en flik som heter Dokumentation Innovation på lika villkor!

Sammanfattningen av konferensen är noterad av Anna-Britta Åkerlind, Winnet Sverige.

Fotograf Erica Lindberg, Winnet Sverige